

MEDIENINFORMATION

Startups aus der Ukraine kommen zum Mega-Meeting der Digitalwirtschaft nach Hamburg

Hamburg, 27. April 2023: Vom 9. bis 10. Mai wird das OMR Festival der Online Marketing Rockstars zum Magneten für die Digital- und Onlinewirtschaft, wenn rund 70.000 Menschen dafür in Hamburg erwartet werden. In diesem Jahr unterstützt die Hansestadt über ihre Plattform Startup City Hamburg 12 Startups aus der Ukraine sowie 12 Startups aus Hamburg. Sie haben die Möglichkeit, ihre innovativen Geschäftsideen auf Europas angesagtestem Festival der Online-Szene in Hamburg zu präsentieren. Der gemeinsame Stand bei der OMR Expo sorgt für eine erhöhte Wahrnehmung der jungen Unternehmen. Das Programm während des Aufenthaltes fördert zudem den internationalen Austausch und bietet den Gründerinnen und Gründern einen zusätzlichen Zugang zum EU-Markt von Hamburg aus. Gleichzeitig starten auch in diesem Jahr mit dem Future Hamburg Award und dem Scaleup Landing Pad zwei Angebote für junge erfolversprechende Unternehmen mit nachhaltigen Geschäftsideen.

Mit dem OMR Festival präsentiert sich Hamburg vom 9. bis 10. Mai 2023 als Hauptstadt des digitalen Marketings. Was vor 12 Jahren im familiären Rahmen als Austausch zwischen interessierten Online-Marketer*innen begann, gilt inzwischen als eines der innovativsten Formate im Meeting-Sektor und als größte Digitalkonferenz Europas. Unter den rund 70.000 erwarteten Besucherinnen und Besuchern sind auch zahlreiche Top-Entscheiderinnen und -Entscheider, sodass das OMR Festival auch der perfekte Ort für Startups ist, um mehr Sichtbarkeit und vor allem wertvolle Kontakte zu bekommen. In diesem Jahr werden auch junge Unternehmen aus Hamburg und der Ukraine auf dem OMR Festival in Hamburg präsent sein und Gelegenheit haben, dort ihre innovativen Ideen vorzustellen.

Das gemeinsame Projekt soll Synergien schaffen, die allen zugutekommen. Die Startups haben die Möglichkeit, sich auf der Konferenz zu vernetzen, ihre Geschäftsmodelle vorzustellen und auf Kunden und Investoren zu treffen. Durch den Austausch von Ideen, Technologien und Fachwissen, können langfristige Partnerschaften oder sogar konkrete Ansiedlungen in Hamburg ermöglicht werden.

Hamburgs Senatorin für Wirtschaft und Innovation, Dr. Melanie Leonhard: „Das OMR Festival ist das Familienfest der Digital- und Onlinewirtschaft. In diesem Jahr werden auch zwölf ukrainische Startups ihre innovativen Geschäftsmodelle vorstellen, worüber ich mich sehr freue. Wir wollen einen engen Austausch von Ideen, Technologien und Fachwissen ermöglichen, um langfristige Partnerschaften aufzubauen. Unsere Metropole bietet ein attraktives Umfeld: Internationalität, innovative Unternehmen und Lebensqualität – viele Gründe für Talente von heute und morgen.“

Startups aus den Bereichen Digitaltechnologie, Marketing und GreenTech

In Zusammenarbeit mit dem Ukrainischen Startup Fonds hat Startup City Hamburg Gründerinnen und Gründer aus Hamburg und der Ukraine dazu aufgerufen, sich für einen Platz auf dem Gemeinschaftsstand bei den OMR zu bewerben. Unterstützt wird diese Initiative maßgeblich von der Startup-Unit Hamburg, vom Ministerium für Digitale Transformation der

Ukraine, dem Generalkonsulat der Ukraine, Hamburgs Behörde für Wirtschaft und Innovation sowie weiteren Partnern.

Dr. Rolf Strittmatter, Geschäftsführer der Hamburg Invest, sagt: „Mit der Plattform Startup City Hamburg bieten wir Zugang zu allen wichtigen Informationen über den Startup-Standort Hamburg. Durch die städtische Unterstützung profitieren neben den Unternehmen vor Ort gerade internationale Gründerinnen und Gründer, weil sie die Informationen zu Beratung, Förderprogrammen oder Investorinnen und Investoren schnell finden. Die gemeinsame Initiative, Startups aus Hamburg und der Ukraine zu unterstützen, verfolgt das Ziel, jungen erfolgversprechenden Unternehmen ein maßgeschneidertes Angebot zu machen.“

Mit dem gemeinsamen **Stand auf der OMR Expo in der Halle A4 an Stand B.09.1–B.09.8** bietet Startup City Hamburg den 24 Startups eine starke Plattform auf einer der innovativsten Veranstaltungen für Kommunikation und Online-Marketing. Aus rund 40 Bewerbungen wurden jeweils 12 besonders innovative Startups aus der Ukraine und aus Hamburg ausgewählt. Diese insgesamt 24 Startups kommen aus den Bereichen Digitaltechnologie, Marketing sowie GreenTech.

Einige der ausgewählten Startups haben insbesondere durch ihre nachhaltigen Lösungsansätze bereits international verstärkt Aufmerksamkeit erzeugt:

Melt Water Clubs Mission ist es, eine nachhaltige, wartungsfreie und saubere Trinkwasseraufbereitung anzubieten. Ihre Gefriertechnologie kann Wasser effektiv von einer Vielzahl von Schadstoffen wie Bakterien, Viren, Pestiziden, chemischen Reagenzien und anderen reinigen. Durch die innovative Lösung fällt zudem kein Abfall an. <http://meltwater.club>

Releaf Paper will die Verwendung von Holzzellulose so weit wie möglich durch Blattfasern für Papierfabriken auf der ganzen Welt ersetzen. Das Unternehmen bietet eine Technologie, um Papier nachhaltig aus Bioabfällen herzustellen und so der weiterhin wachsenden Nachfrage umweltfreundlich gerecht zu werden. <https://www.releaf-paper.com/>

Global Innovative Online School – GIOS unterstützt Lehrende im TikTok-Stil dabei, Mathematik zu verstehen und das kritische Denken zu stärken. Die interaktive Online-Lernplattform bietet eine Komplettlösung mit Fortschrittsverfolgung für Eltern und einer elektronischen Bibliothek. Für Lehrende gibt es einen flexiblen Kursentwickler und einen MINT-Marktplatz zum Erfahrungsaustausch. <https://gioschool.com/>

Am 9. April um 09:15 Uhr sind alle Startups hier: OMR Expo Hall A4, Stand B.09.1–B.09.8

Gesamtüberblick aller teilnehmenden 24 Unternehmen: <https://bit.ly/3VfSwKI>

Am 9. Mai wird die Gründerin der GIOS-Lernplattform, Nataliya Limonova, ihr Unternehmen beim 5050 Gründer*innen Pitch vor Top-Investorinnen und -Investoren vorstellen. Alexander Sobolenko, CEO & Co-Founder of Releaf Paper, wird am 10. Mai auf der OMR-Hauptbühne sprechen.

„Auf dem OMR Festival und darüber hinaus möchten wir unseren Besucher*innen immer tiefere Wissensvermittlung, Austausch und Inspiration bieten. Wir wollen Wege aufzeigen, Ideen nach vorne zu bringen. Uns beeindruckt zutiefst, dass trotz des permanenten Ausnahmezustands so starke Unternehmen aus der Ukraine kommen. Daher freuen wir uns

besonders, die Gründer*innen auf dem OMR Festival zu begrüßen und auch den Austausch mit Startups aus Hamburg zu fördern“, sagt OMR-Gründer Philipp Westermeyer.

Als staatliche Einrichtung hilft der Ukrainische Startup Fonds innovativen Projekten und Technologie-Startups dabei, in der Frühphase Mittel zu beschaffen, um ihre Projekte zu starten. Der Fonds dient als Motor für die Entwicklung des Startup-Ökosystems, schafft Bedingungen für das Wachstum des Sektors, schafft ein positives Investitionsimage der ukrainischen Technologiebranche im Ausland und repräsentiert ukrainische innovative Lösungen auf der ganzen Welt.

„Marketingtechnologien gehören traditionell zu den stärksten Vertikals des ukrainischen Tech-Ökosystems. Erfolgreiche MarTech-Firmen wie Restream, Netpeak Group, Amo by Genesis expandieren mit ihren Dienstleistungen und Produkten weltweit. Internationale Konferenzen wie das OMR Festival in Hamburg bieten den Ukrainische Startups die Chance, ihre hochentwickelten Technologien internationalen zu präsentieren. Unsere Aufgabe ist es, für talentierte ukrainische Innovatoren Möglichkeiten in neuen Märkten zu finden, um Kunden zu gewinnen, mit Partnern zusammenzuarbeiten und Investitionen zu tätigen“, ergänzt Pavlo Kartashov, CEO des Ukrainischen Startup-Fonds.

Als weltoffene Stadt mit einem der lebendigsten Startup-Ökosysteme Europas ist Hamburg der perfekte Ort für internationale Unternehmen, um ihr Geschäft auszubauen. Als eine der wenigen europäischen Städte fördert die Hansestadt nachhaltige Startups mit eigenen Angeboten, die speziell auf GreenTech ausgerichtet sind. So können sich beispielsweise im April und Mai 2023 GreenTech-Startups für zwei Förderprogramme der Stadt Hamburg bewerben. Mit dem Future Hamburg Award und dem Scaleup Landing Pad Hamburg will die Stadt Hamburg smarte Lösungen für die Stadt von morgen unterstützen. Ein Highlight des Future Hamburg Award ist die Möglichkeit, an einem attraktiven Accelerator-Programm des Plug and Play Tech Center im Silicon Valley teilzunehmen. Das Scaleup Landing Pad Hamburg bietet für besonders aussichtsreiche Scaleups ein maßgeschneidertes Angebot für den Wachstumsschub, den sie von Hamburg aus benötigen.

Über Startup City Hamburg

Startup City Hamburg wurde im Juni 2022 gelauncht. Die Plattform bietet eine Übersicht über Startups, Finanzierungs- und Förderangebote für Gründer*innen sowie über Hubs und Coworking Spaces. News, Events und Stories liefern Information und Inspiration auf Deutsch und Englisch. Als digitaler Single Point of Contact macht Startup City Hamburg den Startup-Standort national und international noch sichtbarer. Das Projekt wird von Hamburgs Behörde für Wirtschaft und Innovation finanziell realisiert und von Hamburg Invest umgesetzt. <https://startupcity.hamburg/de>

Medien Service:

Informationen zum OMR Festival: <https://omr.com/de/events/omr23/press/>

Informationen zu Ukrainischen Startup Fonds: <https://usf.com.ua/en/>

Informationen über den Startupstandort Hamburg: <https://startupcity.hamburg/de>

Medienkontakte:

Startup City Hamburg

Matthias Beer

E: Matthias.beer@marketing.hamburg.de

T: +49 30 300 51 582

<http://startupcity.hamburg/>

OMR Festival

Wencke Thielert

E: wencke.thielert@omr.com

T: +49 40 209 310 896

www.omr.com

Ukrainian Startup Fund

Karina Kudriavtseva

E: kudriavtseva@usf.com.ua

T: +380 66 900 62 19

www.usf.com.ua